

Perfil del Turista Extranjero que sale por Puno (Kasani) - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Femenino	52
Masculino	48
Total 100%	

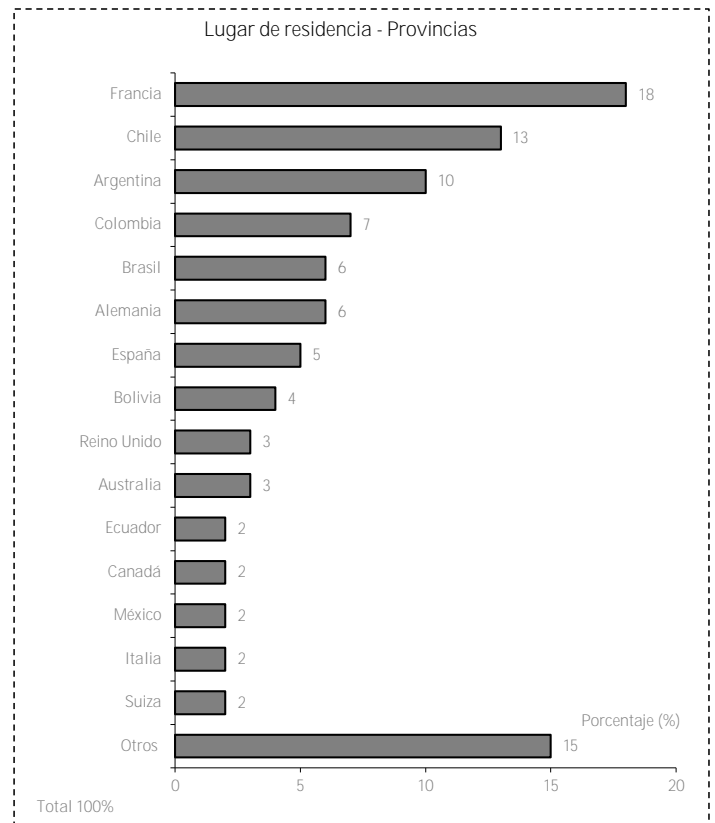
Edad	%
De 15 a 24 años	32
De 25 a 34 años	46
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	5
De 55 a 64 años	2
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	62
Casado o conviviente	16
Parte de una pareja no casado ni conviviente	20
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	14
Técnica	7
Universitaria	57
Post Grado	11
Maestría	9
Doctorado	2
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	31
Trabajador independiente	24
Estudiante	20
Trabajador del sector público	14
No precisa	6
Jubilado	3
Desempleado	2
Ama de casa	0
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	87
Tengo hijos de 0 a 14 años	5
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	3
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	38
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	25
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	12
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	3
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	0
US\$ 200,000 o más	3
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	21
De 1 a 4 meses	53
De 5 a 8 meses	21
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	94
Adquirió un paquete turístico	6
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	56
Tacna (Santa rosa)	16
Tumbes (Aguas verdes)	10
Puno (Kasani)	8
Puno (Desaguadero)	4
Otros	6
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	10
Perú y otros países	90
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	96
Visitar a familiares o amigos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	29
Con amigos o parientes sin niños	40
Con mi pareja	27
Grupo familiar directo	2
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	85
Más de una vez	15
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	2
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	68
Albergue/hostel	16
Casa de familiares / amigos	9
Camping	4
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	3
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

	%
En una agencia de viajes física	72
A través de internet	28
No lo sé/La empresa lo compró por mí	0
Total 100%	

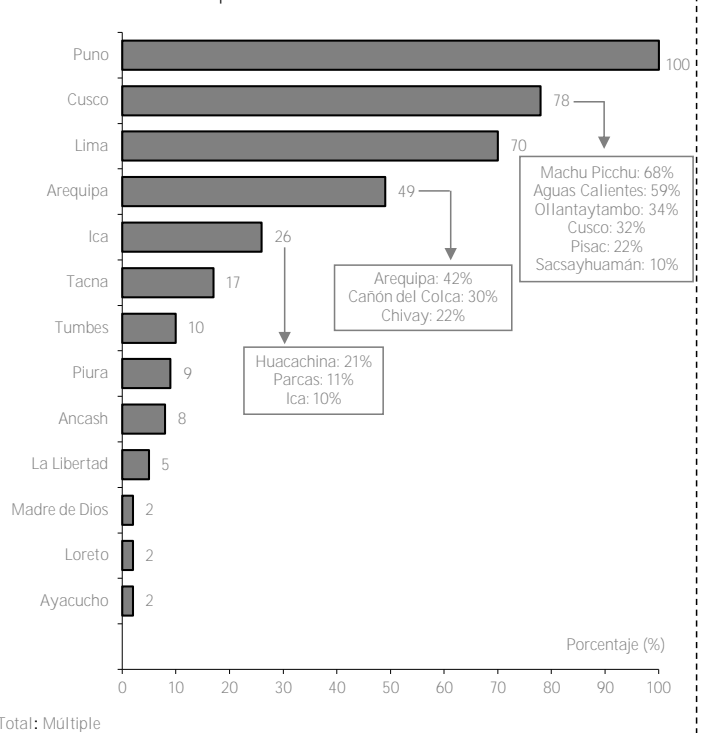
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Transporte aéreo internacional	53
Ninguno	40
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	17
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Transporte terrestre internacional	2
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

Departamentos visitados



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	8
De 4 a 7 noches	28
De 8 a 14 noches	32
De 15 a 29 noches	18
Más de 29 noches	14
PROMEDIO NOCHES	17
MEDIANA NOCHES	10
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	69
De US\$ 500 a US\$ 999	20
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	6
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	3
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1
De US\$ 2 500 a más	1
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 479
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	98
Pasear, caminar por la ciudad	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	64
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	51
Visitar sitios arqueológicos	48
Visitar iglesias/catedrales/conventos	39
Visitar museos	32
Visitar inmuebles históricos	22
City tour guiado	12
NATURALEZA	85
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	62
Visitar áreas y/o reservas naturales	57
Observación de aves / animales	49
Observación de flora	49
Observación de mamíferos	24
Observación de insectos	14
AVENTURA	78
Trekking / Senderismo / Hiking	62
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	30
Andinismo	16
Sandboard	9
Montañismo	5
Paseo en tubulares/buggis	4
Camping	3
SOL Y PLAYA	14
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	62
No	38
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	15
Ir a discotecas / pubs / bar	9
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
Ir a centros comerciales	3
No	85
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	64
Recomendación de amigos	36
Documentales	8
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	7
Recomendación de familiares	5
Libros	5
Agencia de Viajes	2
Guías turísticas	2
Revistas	1
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	83
Instagram	44
Whatsapp	15
Twitter	12
Linkedin	6
Youtube	2
Snapchat	2
Weibo	1
Ninguna	10
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 487 encuestas.

Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).